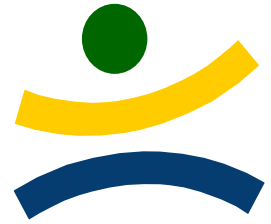


# FLASH INFOS



Jeudi 2 Mars 2022



LA CNAMGS LANCE UNE VASTE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION D'AIDE À LA SCOLARITÉ OU À LA FORMATION PROFESSIONNELLE.

**La Caisse Nationale d'Assurance Maladie et de Garantie Sociale (CNAMGS) a lancé la campagne de sensibilisation en vue de susciter les candidatures au projet d'Aide à la scolarité ou à la formation professionnelle.**



La Solidarité a un sens



Ce projet, qui s'inscrit dans le cadre des filets de protection économique et des revenus solidaires de la CNAMGS, encore appelés Filets sociaux, vise à :

- autonomiser les jeunes ;
- constituer un tremplin vers l'accès à l'emploi ;
- acquérir les compétences techniques, comportementales et le savoir-faire utiles pour l'emploi ;
- stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat en faveur de l'insertion professionnelle ;
- capitaliser sur l'économie numérique.

Du siège de l'Ong Malachie à Akanda, au centre communautaire des Personnes Vivant avec un Handicap à Akébé (PVH), en passant par l'école publique de Sibang au PK6, le message de la délégation de la CNAMGS conduite par Monsieur Serge-Maurice PAMBOU, Conseiller Technique du Directeur Général, est resté le même. Il s'agit de la détermination de l'organisme à renforcer son rôle de pilier stratégique de la politique sociale du Gouvernement. Une vision qui cadre parfaitement avec la volonté maintes fois exprimée par **le Président de la République, Chef de l'Etat, Son Excellence Ali Bongo Ondimba** dont on sait qu'il ne ménage aucun effort pour les populations vulnérables.

Ayant choisi la formation

et le numérique comme axes stratégiques de son action, le projet d'Aide à la scolarité ou à la formation professionnelle est financé à 100 % par la CNAMGS et gratuit pour les candidats. Selon la politique initiée par les responsables de la CNAMGS, les PVH doivent constituer 30 % de la cuvée de la prochaine session qui comptera 44 bénéficiaires.

La campagne initiée a pour objectif de susciter des candidatures auprès des publics cibles, à savoir les jeunes en difficultés sociales, les mères célibataires et les personnes vivant avec un handicap. Les différents sites visités lors du lancement de cette campagne ont permis d'atteindre ces différentes composantes sociales.

Pour cette sortie, la CNAMGS était accompagnée de l'ONG Ogooué-Labs à travers son programme Ecole 241, une école spécialisée dans la formation aux métiers du numérique et de l'ONG Malachie, très active en faveur des populations vulnérables.

